

ТУРИЗМ

УДК 379.85

МЕРЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© А.А. Бесперстова

Аннотация. Рассмотрено развитие въездного туризма в Российской Федерации. Проведен анализ отдельных нормативных правовых актов, регулирующих сферу туризма, в частности, въездной туризм. Отмечена степень влияния государства на регулирование сферы туризма. Изучены меры финансовой поддержки и условия предоставления грантов на развитие въездного туризма в Российской Федерации, а также некоторые проблемы, препятствующие развитию въездного туризма в Российской Федерации. Предложены пути решения проблемы.

Ключевые слова: туризм; въездной туризм в России; финансовая поддержка туризма; грант; меры поддержки субъектов турбизнеса; условия предоставления грантов

Под въездным туризмом в соответствии с действующим российским законодательством понимается туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации¹.

Иначе говоря, это временный выезд иностранных граждан с постоянного места жительства на территорию Российской Федерации с познавательной, религиозной, лечебно-оздоровительной целью и т. п. [1].

Как и несколько лет назад, среди прочих проблем развития въездного туризма, которые были отмечены некоторыми авторами, до сих пор является серьезной и актуальной проблема продвижения российского турпродукта на внешнем рынке [2].

Со стороны государства в последнее время уделяется большое внимание развитию и совершенствованию именно въездного туризма.

Подтверждением тому может служить значительное увеличение мер различной направленности (административного, законодательного, финансового и т. п. характера).

Активное участие в разработке и реализации данных мер принимают Правительство Российской Федерации, Министерство экономического

¹ Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

го развития Российской Федерации, региональные власти и органы местного самоуправления.

Так, Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р была утверждена Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 гг.)»², целью которой является комплексное развитие въездного туризма в субъектах Российской Федерации с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса. Ростуризм был определен государственным заказчиком данной федеральной целевой программы.

14 сентября 2018 г. в целях обеспечения эффективного развития туристической индустрии принят Указ Президента Российской Федерации от № 514 «О некоторых вопросах совершенствования государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности»³, которым в ведение Минэкономразвития Российской Федерации переданы функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере туризма и туристской деятельности.

Кроме того, возрос общественный интерес к развитию въездного туризма, а также интерес институтов гражданского общества.

Большое число нормативных правовых актов выносятся на общественное обсуждение. Например, в ноябре 2019 г. проведено общественное обсуждение такого важного проекта нормативного правового акта, как постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественным и предпринимательским инициативам, направленным на развитие внутреннего и въездного туризма»⁴, в соответствии с которым государство определило условия и цели предоставления грантов, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, в виде федеральной субсидии из соответствующего бюджета с целью оказания поддержки предпринимательским и общественным иници-

²Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 № 872-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)». Доступ из СПС КонсультантПлюс.

³ Указ Президента РФ от 14.09.2018 № 514 «О некоторых вопросах совершенствования государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности» // Собрание законодательства РФ. 2018. № 38. Ст. 5834.

⁴Проект Постановления Правительства РФ «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественным и предпринимательским инициативам, направленным на развитие внутреннего и въездного туризма». Доступ из СПС КонсультантПлюс

циативам, под которыми понимается предложение о реализации проекта, повышающего конкурентоспособность туристической услуги или продукта, а также порядок предоставления вышеуказанных грантов.

В настоящее время на территории Российской Федерации финансовая поддержка в сфере туризма предпринимательским и общественным инициативам осуществляется в соответствии с вышеуказанным постановлением Правительства Российской Федерации № 1619, принятым 7 декабря 2019 г. и вступившим в силу с 1 января 2020 г., посредством предоставления грантов в форме субсидий юридическим лицам, которые отбираются по результатам конкурса на предоставление грантов. Основанием для получения гранта является заключенное соглашение о предоставлении грантов юридического лица с Федеральным агентством по туризму. Исключение составляют некоммерческие организации – государственные и муниципальные учреждения, а также индивидуальные предприниматели.

Целью предоставления грантов на развитие внутреннего и въездного туризма в форме субсидий является реализация мероприятий, способствующих созданию и развитию на территории туристических кластеров точек притяжения туристов, включая строительство, реконструкцию и обеспечение эксплуатации быстро возводимых коллективных средств размещения (модульных гостиниц и т. п.), объектов туристического показа и развлекательной инфраструктуры, разработку новых туристических маршрутов, реализацию социальных проектов, направленных на создание и развитие доступной туристической среды для людей с ограниченными возможностями, а также разработку и реализацию программ, содействующих ускоренному развитию туристических проектов (туракселераторов).

Данные направления поддержки нацелены на расширение предложения туристического продукта и повышение качества, доступности и конкурентоспособности туристических услуг, например, посредством:

- разработки бизнес-планов будущих туристических проектов;
- разработки и внедрения новых туристических маршрутов;
- адаптации и создания безбарьерной среды;
- оборудование пандусов, подъемников;
- создания выделенных мест отдыха и мест в коллективных средствах размещения;
- разработки мобильных приложений-путеводителей;
- создания аудиогидов.

Гранты предоставляются с учетом критериев, установленных данным Постановлением Правительства Российской Федерации, на финансовое обеспечение расходов на оплату труда, транспортных расходов и

командировочных, на оплату работ и услуг, например, эксплуатационных, коммунальных, транспортных, услуг связи, арендной платы за пользование имуществом и иных расходов, соответствующих целям предоставления гранта, а также расходов на приобретение нефинансовых активов, в том числе основных средств, нематериальных активов и материальных запасов.

Также Постановлением Правительства Российской Федерации предусмотрены определенные требования при получении гранта к организациям (индивидуальным предпринимателям).

Так, грант может быть представлен, если организации (индивидуальному предпринимателю) в текущем финансовом году не предоставлялся грант (из федерального бюджета) в соответствии с иными правовыми актами Российской Федерации на достижение подобных целей; в случае, когда с организацией (индивидуальным предпринимателем) заключено соглашение о предоставлении гранта и у них нет просроченной задолженности по возврату субсидий, бюджетных инвестиций и т. д. в федеральный бюджет; если у них уплачены страховые взносы, пени, штрафы, налоги и т. п., согласно законодательству Российской Федерации о налогах и сборах и организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (оффшорные зоны), в совокупности превышает 50 %, а индивидуальный предприниматель является гражданином Российской Федерации.

Надо отметить, что состояние туризма и его развитие напрямую зависит от внешних факторов (экологических и транспортных катастроф или общественных и политических волнений) [3].

И, поскольку въездной туризм рассматривается как одно из важнейших социально-значимых направлений, логичным было бы предложить также увеличить количество тематических мероприятий, конференций, «круглых столов», научно-практических семинаров и т. д. по развитию именно въездного туризма. Предлагается активизировать работу по привлечению представителей органов государственной власти и органов местного самоуправления, общества и бизнес-структур к решению таких вопросов, как выработка совместного механизма развития

въездного туризма, а также финансовое обеспечение разработанных в данном направлении мероприятий.

Десятки лет мы не сталкивались с кризисом, сравнимым с последствиями пандемии коронавируса. В этой связи представляется целесообразным уже сейчас приступить к разработке дополнительных мер по поддержке субъектов турбизнеса, ориентированных на развитие въездного туризма, которые оказались в непростой ситуации.

Говоря о мерах поддержки в отношении субъектов турбизнеса, пострадавших от неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации, необходимо подходить к решению вопроса об их поддержке в индивидуальном порядке и предоставлять дополнительные меры финансовой поддержки (субсидии, гранты или «каникулы» по кредитным платежам).

С учетом сложной социально-экономической ситуации и санитарно-эпидемиологической обстановки на территории Российской Федерации государству особое внимание следует уделить мониторингу финансово-экономического состояния организаций турбизнеса с целью оперативно-го вскрытия и локализации кризисных тенденций.

Для этого предлагается создание коллегиальных органов на федеральном и региональном уровнях, наделив их соответствующим функционалом, например, в целях недопущения существенного сокращения деятельности таких организаций, поддержания стабильности и своевременного принятия антикризисных мер:

- осуществлять совместно с исполнительными органами государственной власти мониторинг финансово-экономической ситуации;
- проводить анализ результатов мониторинга;
- обеспечивать оперативное взаимодействие субъектов турбизнеса и органов государственной власти, в том числе по вопросам своевременного принятия антикризисных мер.

Предпринятые государством меры окажут положительное влияние на социально-экономические и иные сферы общественной жизни, помогут стабилизации и восстановлению организаций турбизнеса, особенно микропредприятий, малых форм бизнеса, а также на достижение целей, предусмотренных Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 гг.)».

Список литературы

1. *Снегирев А.Г.* Экспорт услуг в виде въездного туризма // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2008. № 6. URL: <https://base.garant.ru/5642673/> (дата обращения: 14.03.2020).

2. Андрианов В.И. Проблемы развития внутреннего и въездного туризма. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma> (дата обращения: 14.03.2020).
3. Чернякова С.А. Отдельные аспекты правового регулирования туризма в России. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otdelnye-aspekty-pravovogo-regulirovaniya-turizma-v-rossii> (дата обращения: 14.03.2020).

Поступила в редакцию 03.03.2020 г.

Отрецензирована 31.03.2020 г.

Принята в печать 07.04.2020 г.

Информация об авторе:

Бесперстова Алена Александровна – магистрант по направлению подготовки «Туризм». Тамбовский государственный университет им. Г.П. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация. E-mail: alenabesperstova@rambler.ru

MEASURES OF FINANCIAL SUPPORT FOR INBOUND TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Besperstova A.A., Master's Degree Student in "Tourism" Programme. Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation. E-mail: alenabesperstova@rambler.ru

Abstract. We consider the development of inbound tourism in the Russian Federation. We carry out the analysis of certain regulatory legal acts that regulate the tourism sector, in particular, inbound tourism. We note the degree of state influence on the regulation of tourism. We study measures of financial support and the conditions for grants on the development of inbound tourism in the Russian Federation, as well as some problems that impede the development of inbound tourism in the Russian Federation. We offer solutions to the problem.

Keywords: tourism; inbound tourism in Russia; financial support for tourism; grant; measures to support tourism businesses; grant conditions

Received 3 March 2020

Reviewed 31 March 2020

Accepted for press 7 April 2020